

profiles

Zendow+ prichádza

Energetická
kríza a bývanie

Twinson: krásny a odolný
materiál

deceuninck®

Obsah

	Úvodné slovo	3
	Zendow+ prichádza	4-5
	Oslávili sme 15 rokov na trhu	6
	S novinármi v továrni	6
	Zadané pre TWINSON	7
	Energetická kríza a bývanie (rozhovor)	8
	Nová marketingová stratégia Deceuninck	9
	TITANIUM PLUS	10
	Anketa – Titanium Plus	11
	Twinson v praxi	12

Úvodné slovo

Vážení a milí obchodní přátelia,

máme za sebou oslavy pätnásteho výročia pôsobenia našej firmy v strednej Európe. Svojou prítomnosťou ich ozdobili aj CEO materskej belgickej spoločnosti Clement De Meersman a vnukovia zakladateľa spoločnosti Arnold a Willy Deceuninckovci, ktorí si s našimi obchodnými partnermi a zákazníkmi pripili na naše minulé a budúce úspechy.

Výrobky spoločnosti Deceuninck sú dnes vo svete dobre známe svojou špičkovou úrovňou. Tá ide ruka v ruku s dynamickým rozvojom našej spoločnosti, ktorá stále inovuje svoj sortiment a otvára sa novým trendom, ktoré prináša svetový vývoj a meniace sa potreby obyvateľov planéty. Zákazníkom nielen vychádzame v ústrety, ale snažíme sa dokonca prekonávať ich očakávania a svojou ponukou ich inšpirovať.

Poslednou novinkou v našom sortimente je rad okenných profilov ZENDOW+ so šiestimi komorami a s moderným dizajnom predsaďeného krídla. Oproti pôvodným profilom ZENDOW, z ktorých táto inovácia koncepčne vychádza, majú tieto profily ešte lepšie izolačné vlastnosti, predovšetkým proti poveternostným vplyvom a hluku.

Naše výrobky reagujú aj na celosvetovú energetickú krízu. Plánetárne zásoby neobnoviteľných zdrojov, teda ropy, zemného plynu a uhlia, sa stenčujú, ceny ropy neustále kolíšu a v budú-

cnosti ľudstvu nezostane nič iné, než postupne prechádzať na iné zdroje energie. K tomu pristupuje problém globálneho otepľovania: ak chceme produkovať čo najmenej skleníkových plynov, v stavebníctve to znamená zameranie na dokonale izolované a úsporné nízkoenergetické a pasívne domy.

Nové technológie predstavujú nástroj, ako globálnu energetickú krízu zvládnuť. My v Deceunincku sme pripravení v tejto situácii obstáť. Vyrábame kvalitný základ pre okná a dvere použiteľné v nízkoenergetických aj energeticky pasívnych domoch, ale taktiež vyvíjame nové materiály, ktoré sú technologickou špičkou v odbore, napríklad vám už dobre známy materiál Twinson, ktorý v sebe spája žiadané vlastnosti dvoch použitých surovín – dreva a PVC.

Pri všetkých našich výrobkoch dbáme na to, aby boli ohľaduplné k životnému prostrediu, aby ho nepoškodzovali, dlho vydržali, aby ich výroba bola energeticky nenáročná a boli pokiaľ možné recyklovateľné. Naša spoločnosť tak svojimi inovatívnymi a vizionárskymi projektmi prispieva k udržateľnej budúcnosti. Čakáme aj na vaše podnety. Usilujte spolu s nami o harmonickejší svet!



Tomáš Klíma
generálny riaditeľ

Zendow+ prichádza

V januári 2009 sa objaví na trhu nový šesť komorový okenný profil Zendow+. Nový vytvorený profil je výsledkom dlhodobých výskumov špecifických zákazníckych potrieb na trhoch v strednej Európe a rozsiahlych laboratórnych testov.

Ako Zendow+ vznikol

Nový profilový systém Zendow+ bol vyvinutý na základe dlhodobého zberu poznatkov a požiadaviek koncových zákazníkov a priamych zákazníkov z radov výrobcov. Medzi najvýznamnejšie požiadavky oproti terajším systémom, ktoré Deceuninck ponúka, patrili:

- viackomorové profily
- lepšie tepelno-izolačné vlastnosti: požiadavka na zaistenie povrchovej teploty podľa STN 730540-2, ktorá stanovuje vnútornú povrchovú teplotu okna pri daných podmienkach nad hranicou 10,2 °C
- atraktívny dizajn a široký výber farieb
- široký výber variantov a doplnkov
- nízka cena
- stabilizátory PVC na bezolovnatej báze

Nový profilový systém Zendow+ bol vyvinutý na základe dlhodobého zberu poznatkov a požiadaviek koncových zákazníkov a priamych zákazníkov z radov výrobcov.

Na základe zberu týchto požiadaviek bola pripravená rozsiahla séria laboratórnych a matematicko-fyzikálnych testov profilov s najrôznejšou kombináciou jednotlivých súčastí okenného profilu. Pomocou týchto testov boli skúšané zmeny tepelno-izolačných vlastností v závislosti na úprave jednotlivých komponentov. Zásadný pre celý vývoj tohto radu profilov boli tepelno-izolačné vlastnosti a povrchové teploty a ďalej kompatibilita so súčasným radom profilov.

Testovanie

Testované parametre, ktoré majú vplyv na tepelnú priestupnosť rámu:

- šírka profilu – testované boli odlišnosti teplej priestupnosti pri šírkach 60, 70 a 78 mm

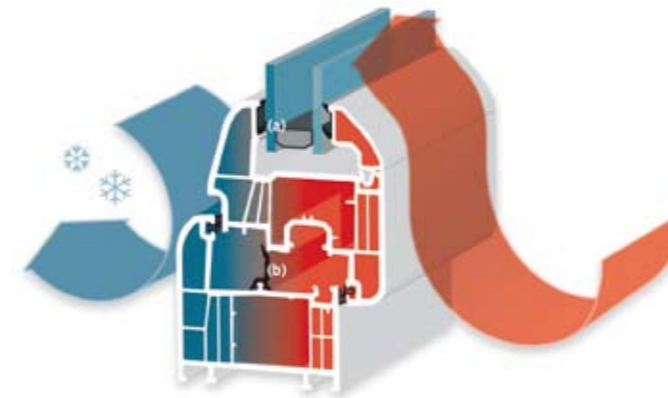
- počet komôr – päť-, šesť- a sedemkomorové profily
- veľkosť, tvar a pozícia výstuhu – testované boli rôzne tvary výstuh pri symetrickom aj asymetrickom umiestení v komore, otvorené a uzavreté výstuhu
- tvar zasklievacej drážky – tvar a hĺbka zasklievacej drážky museli smerovať k spĺňaniu požiadaviek STN na zaistenie minimálnej vnútornej povrchovej teploty
- použitie stredového tesnenia

Pri hľadaní optimálneho riešenia bolo treba brať do úvahy ešte ďalšie požiadavky:

- multifunkčné riešenie, ktoré by umožňovalo široké využitie doplnkových profilov a celkovú variabilitu systému
 - minimalizáciu nákladov na nové nástroje pre výrobcov okien
 - vytvorenie elegantného a atraktívneho vonkajšieho dizajnu
- Navyše bolo treba, aby takto optimalizované riešenie bolo relatívne lacné.

Riešenie – Zendow+

Po celej dlhej sérii testov bolo nájdené optimálne riešenie profilového radu, ktorý by mal vychádzať z úspešného radu belgických profilov Zendow. Znamienko + v názve už samo ukazuje, že tento oblúbený profil dostal do vienka vylepšené parametre. Systém Zendow+ bol vyvinutý a testovaný tak, aby poskytoval maximum ochrany pred akustickými, tepelnými a poveternostnými vplyvmi.



Čo sú teda hlavné inovatívne zmeny v profile Zendow+?

Počet komôr

Šesť komorový koncept prináša ideálnu rovnováhu medzi kompatibilitou profilov a tepelno-izolačnými vlastnosťami.

Znamienko + v názve už samo ukazuje, že tento oblúbený profil dostal do vienka vylepšené parametre. Systém Zendow+ bol vyvinutý a testovaný tak, aby poskytoval maximum ochrany pred akustickými, tepelnými a poveternostnými vplyvmi.

Šírka a tvar profilu

Spodná strana rámu zostáva bezo zmien k súčasnej 70mm platforme. Tento fakt umožňuje použitie doplnkových, rozširovacích a spojovacích profilov, čo prináša celému systému flexibilitu a výrobnú jednoduchosť pre výrobcov a dodávateľov výrobných technológií. Navyše je možné tento profil kombinovať so štandardným profilovým radom Zendow.

Pozícia a tvar výstuhu

Nájdené riešenie umožňuje použitie jedného typu výstuhu (U-tvar) pre rám a krídlo (prípadne pre krídlo L-tvar). Všetko bez nutnosti zásahu pri nastavení strojov pri spracovaní.

Zasklievacia drážka

Hĺbka zasklievacej drážky 26 mm výrazne napomáha spĺňaniu STN 730540-2 týkajúcej sa vnútornej povrchovej teploty okna. Pri profilovom rade Zendow+ sa podarilo dosiahnuť výsledok 11,6 °C, čo výrazne presahuje požiadavky STN.

Stredové tesnenie

Stredové tesnenie nie je koextrudované, preto je možné mať profil v dvoch variantoch – so stredovým tesnením alebo bez neho, čo výrobcom umožňuje znížiť prípadne výrobné náklady. Použitý TPE materiál zaručuje stabilné nasadenie, hladké zarezanie a dostatočnú prilnavosť. Stredové tesnenie tak chráni tzv. „suchú zónu“ a predovšetkým vytvára ďalšiu prepážku medzi rámom a krídlom, čím opäť napomáha zlepšeniu tepelno-izolačných vlastností.

Dizajn

Profil vďaka zvýšeniu zasklievacej lišty dostal atraktívny elegantný dizajn predsadeneho krídla s moderným zaoblením tvarov. Polomer rámu je síce odlišný od radu Zendow, napriek tomu je s týmto systémom kompatibilný. Jednoduchý, čistý profil sa hodí ku klasickej aj súčasnej architektúre.

Tepelno-izolačné parametre

Sériou testov bolo nájdené optimálne riešenie profilu s $U(f) = 1,18 \text{ W/m}^2\text{K}$ pri použití skla s $U(g) = 1,1 \text{ W/m}^2\text{K}$.

Materiál

Pre výrobu boli použité stabilizátory proti starnutiu profilu na báze CaZn, teda bez použitia stabilizátorov na báze olova.

Farby

Profil Zendow+ je možné dodať v bohatej palete farieb, buď potiahnuté RAL fóliou vrátane širokého výberu drevodekorov, alebo striekane technológiou Decoroc. Technológie farieb použitých pre profily Zendow+ zaručujú minimálnu údržbu a maximálnu stálofarebnosť okenných rámov.



Oslávili sme 15 rokov na trhu

V utorok 24. júna 2008 sa areál spoločnosti Deceuninck v Popůvkach pri Brne ponoril do sviatočnej atmosféry. Na oslavu pätnásteho výročia pôsobenia spoločnosti na stredo-európskom trhu sa zišlo mnoho významných host'ov, osobne dokonca prišli vnuci zakladateľa spoločnosti Arnold a Willy Deceuninckovci a najvyšší predstaviteľ materskej Deceuninck Group Clement De Meersman.



C. De Meersman, A. Deceuninck a T. Klíma pri slávnostnom pripitku

Oslavy začali predpoludním oficiálnou časťou, kedy na tlačovej konferencii prehovoril generálny riaditeľ Tomáš Klíma, zástupcom médií z regionálnej a odborovej tlače priblížil históriu a vývoj spoločnosti Deceuninck v strednej Európe a naznačil jej plány do budúcnosti. V medzinárodnom kontexte pohovoril o spoločnosti Deceuninck Group jej CEO Clement De Meersman. A do tretice pripojil pár vrelých slov

aj Arnold Deceuninck, vnuk zakladateľa Benari Deceunincka.

Po prehliadke moderného areálu, novej fóliovacej linky a skladu sa prítomní hostia spolu s našimi obchodnými partnermi presunuli do vinárstva U Kapličky v Zaječí neďaleko Břeclavi na južnej Morave. V tejto štýlovej vínnej pivnici potom prepukla oslava naplno. Nechýbalo vynikajúce víno z miestnych pivníc, občerstvenie ani sprievodný program s tanečným vystúpením. Spoločnosť Deceuninck pre hostí pripravila aj malé prekvapenie – po prvý raz tu predstavila novinku, šesťkomorový okenný profil ZENDOW+ s moderným dizajnom predsadeného krídla.

Ďakujeme všetkým našim obchodným partnerom, zákazníkom a ďalším významným host'om z regionálnych hospodárskych združení, ako aj našim kolegom zo zahraničia za milú návštevu. Teší nás, že ste si urobili čas spoločne s nami osláviť úspešné pôsobenie spoločnosti Deceuninck v stredoeurópskom regióne. Veríme, že nám zachováte svoju priazeň aj do ďalšej pätnástky.



Spoločné foto zamestnancov a host'ov v areáli firmy

mesto Bogen, kde sídli výrobný závod spoločnosti Inoutic, patriacej do skupiny Deceuninck Group.

V Bogene sme mali možnosť prezrieť si celý proces výroby okenných profilov. Najmä možnosť sledovať vznik plastového okenného profilu v extrúznom procese bola pre všetkých prítomných novým zážitkom.

Aby sme novinárom zážitky spestrili aj niečím mimopracovným, naplánovali sme zastávku v Mníchove, ktorý je známy nielen dobrým pivom, ale aj zaujímavou architektúrou. V Mníchove sme si prezreli olympijský komplex, prezentačnú budovu BMW, budovu Generálneho konzulátu Českej republiky a konečne Allianz Arenu, neodolali sme ani návšteve bavorského hostinca. Do Prahy sme sa vrátili unavení, ale plní dojmov.



S novinármi na Olympijskej veži v Mníchove

Zadané pre TWINSON

• TWINSON hviezdou Loskutáka

Na začiatku septembra sme v spolupráci s TV NOVA natočili pre program „Rady ptáka Loskutáka“ postup montáže terasy z nášho revolučného materiálu TWINSON, ktorý sa vysielal dňa 21. 9. 2008. Nová terasa okolo bazény pri rodinnom dome neďaleko Prahy tak nielen prinesie množstvo príjemných chvíľ' svojim majiteľom, ale pomôže aj popularizácii moderného materiálu, akým je práve TWINSON. Odkaz na reportáž nájdete na našom webe:

www.oknocentrum.sk/twinson

• TWINSON pred kamerou po druhý raz

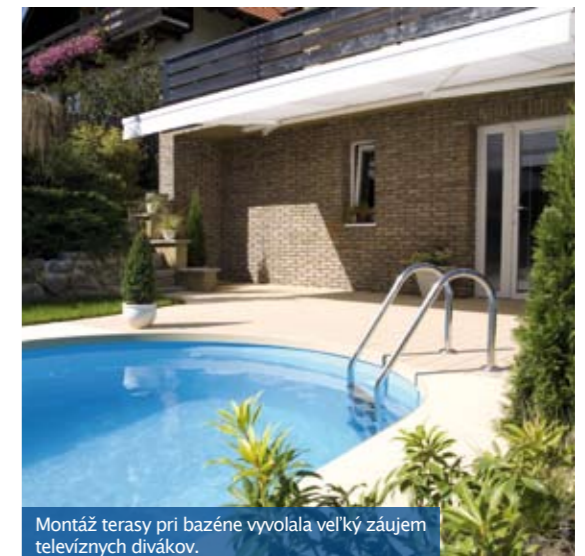
Spoločne s centrálou spoločnosti Deceuninck v Belgicku sme pripravili nové video s návodom na montáž terasy TWINSON. Video je k dispozícii v angličtine s titulkami v slovenčine, češtine a maďarčine.

Stiahnuť si ho môžete na adrese:

www.oknocentrum.sk/twinson

• TWINSON putoval k architektom

Na konci augusta sme skupine architektov a projektantov rozoslali propagačnú vzorku terasy TWINSON. Do originálnej škatule vyrobenej na mieru sme vložili vzorku terasovej dosky spolu s informačným letákom a popisom inštalácie terasy. Hlavné oznámenie tejto reklamnej aktivity znelo: „Zamerajte sa na celok, o detaily sa postará TWINSON“.



Montáž terasy pri bazéne vyvolala veľký záujem televíznych divákov.



Balíček pre architektov a projektantov.

S novinármi v továrni



Výrobné linky Inoutic v Bogene

Potom, čo sme zaplavili odborné tituly a magazíny venujúce sa bývaniu najrôznejšími správami a zaujímavosťami o výrobkoch našej spoločnosti, umožnili sme teraz niekoľkým novinárom nakuknúť pod pokrievku toho, ako vyrábame naše plastové okenné profily.

Zástupcovia vybraných médií sme pozvali na dvojdennú cestu do Nemecka. Prvou a najdôležitejšou zastávkou bolo bavorské

Energetická kríza a bývanie

„Šetreniu energií sa v budúcnosti nevyhneme, avšak plastové stavebné materiály nám v tom môžu pomôcť. Znamenajú v stavebníctve novú éru, sú priaznivé pre životné prostredie, dajú sa recyklovať,“ hovorí energetik György Gergély, ktorému sme položili niekoľko otázok na téma, kam svet – a taktiež stavebný priemysel – speje.

Čo máme presne chápať pod pojmom „globálna energetická kríza“? Vyčerpanie zdrojov fosílnych palív, alebo hrozbou globálneho otepľovania?

Oba tieto problémy spolu úzko súvisia. Pramenia totiž z našej doteraz ničím neobmedzovanej spotreby fosílnych palív (nafty, uhlia a zemného plynu) ako primárnych energetických zdrojov planéty. Veľmi skoro budeme musieť uviesť do praxe dlhodobé riešenia, ktoré by zredukovali emisie oxidu uhličitého z tradičných (t.j. fosílnych) zdrojov. Budeme sa musieť vyrovnáť s veľmi konkrétnym prechodom k obnoviteľným zdrojom energie, čo podľa môjho názoru určite spôsobí zmeny v našom súčasnom životnom štýle. Musíme teda riešiť oba problémy súčasne.

Ako dopadá globálna energetická kríza na bývanie a stavebný priemysel?

V súčasnosti ľudstvo spotrebovávajú okolo 40 % celkovej fosílny energie len na vykurovanie a klimatizáciu budov. To je obrovské číslo! A pritom stále rastie. Rozhodne je nevyhnutelné, aby sme v blízkej budúcnosti drasticky zredukovali svoju spotrebu energie na bývanie. A to samozrejme tak, že budeme v stavebníctve zavádzať nové technológie, vrátane najmodernejších metód izolácií. V Nemecku, Rakúsku, Švajčiarsku aj v USA sú čoraz obľúbenejšie pasívne domy a nulové domy, tzv. Zero Energy Buildings (ZEB). Tie dokonca produkujú vlastnú energiu, využívanú na výrobu elektriny a vykurovanie. Pasívne domy v sebe kombinujú technológie a postupy používané pre nízkoenergetické budovy, predovšetkým vynikajúcu izoláciu vrátane vyspelých tech-

nológií okien, vzduchotesnosti a vetrania. Dnešná cena stavby pasívneho domu v Nemecku je už rovnaká ako cena štandardnej budovy! V severnej Európe nad šesťdesiatym stupňom sú však náklady na ich stavbu značne vyššie.

Aký máte názor na plasty ako stavebné materiály?

Vyrábajú sa z ropy, sú teda priaznivé životnému prostrediu?

Stavebné materiály využívajúce plasty (prevažne PVC) určite znamenajú novú éru v stavebníctve. Trubice z PVC alebo PE, PVC použité na okná, dvere, podlahy, obklady stien a podobne boli už prijaté množstvom odborníkov a verejnosti. Bez týchto materiálov sa už neobídeme, stali sa súčasťou nášho života. Označil by som za zázrak, že tieto stavebné prvky dokážeme pomocou niekoľkých chemických procesov vyrobiť zo surovej ropy. Sú priaznivé pre životné prostredie a majú tú výhodu, že môžu mať širokú škálu tvarov a farieb. Výhodné je aj to, že sa tieto materiály dajú recyklovať a používať znova a znova, čím taktiež ušetríme energiu.

György Gergély

Celý život pracoval v chemickom priemysle špecializovanom na plasty. Vyštudoval vysokú školu so zameraním na ekonómiu, podnikanie a politiku. Svoju pracovnú dráhu zahájil v roku 1965 v Maďarsku vo firme Chemolimpex, štrnásť rokov pracoval v holandskom Arnheme ako Managing Director dcérskej maďarskej firmy Company of BorsodChem Nyrt. Od roku 2007 zastáva pozíciu marketingového riaditeľa firmy Barna & Gergely Consulting B. V. so sídlom v Arnheme.



Nová marketingová stratégia Deceuninck

Trh plastových okien v strednej Európe prechádza v súčasnosti búrlivým vývojom. Podľa výskumov, ktorých Deceuninck spracoval v spolupráci s Fakultou multimediálnych štúdií z Univerzity T. Bati v Zlíne, vyplýva, že na českom a slovenskom trhu pôsobí v súčasnosti takmer 1 200 firiem, ktoré sa zaoberajú výrobou alebo predajom plastových okien. V každom regióne má zákazník možnosť vybrať si z desiatok až stoviek dodávateľov plastových okien. Každá z týchto firiem usiluje o zákazníka, každá sa snaží nejakým spôsobom na trhu zaujať.

Každý z výrobcov/predajcov nejakým spôsobom komunikuje, či už prostredníctvom billboardov pri cestách, inzerátom v časopise alebo iba cedulou na plote. Vďaka tejto komunikácii vzniká značný komunikačný hluk a každé ďalšie oznámenie je menej „počuť“. V nasledujúcej tabuľke môžete vidieť súčet finančného objemu investícií do reklamy najväčších spoločností v odbore v roku 2007 a 2008:

Médiá	2007	1-9/2008
Noviny	2 591 806	1 476 000
Rádiá	4 028 210	10 954 926
Magazíny	11 673 500	11 104 500
Bilbordy	770 000	1 561 050
CELKOM	19 063 516	25 096 476

Zdroj: TNS Media Intelligence

Tabuľka zahŕňa iba údaje najväčších inzerentov a neboli monitorované všetky typy médií. Ako môžete vidieť, každý ďalší inzerent alebo inzerát je len malou kvapkou v mori, ktorú zákazník nemusí nikdy nájsť, toľko aby ho zaujala, pokiaľ mu inzercia neponúkne niečo viac.

Celkovo sa dá povedať, že trh plastových okien je pre zákazníka neprehľadný a firmy nedokážu zákazníkovi ponúknuť dostatok atraktívnych benefitov, pretože sa zameriavajú väčšinou len na cenu (zl'avy), počty komôr a tepelno-izolačné vlastnosti ponúkaných okien.

Spoločnosť Deceuninck by chcela svojim obchodným partnerom v tejto oblasti výrazne pomôcť. Prichádza preto s novým konceptom komunikácie, ktorý by mal všetkým partnerom Deceunincku priniesť silný predajný argument.

Nový koncept komunikácie

Na základe vyhotovených prieskumov sme vytvorili nový koncept komunikácie, ktorý by mal priniesť hlavný benefit pre spoločnú komunikáciu: **KVALITNÝ ZÁKLAD**



Aké sú výhody komunikácie konceptu KVALITNÝ ZÁKLAD pre našich obchodných partnerov?

- Podpora komunikácie výrobcov z profilov Deceuninck najsilnejšou značkou v tomto segmente trhu (Deceuninck je svetovou jednotkou v oblasti produkcie PVC profilov)
- Motivovanie zákazníkov na nákup produktov z materiálu Deceuninck
- Silný argument pre komunikáciu výrobcov a predajcov okien

Koncept **KVALITNÝ ZÁKLAD** však nie je samozrejme určený iba pre sortiment okenných profilov Deceuninck. Podobný koncept, garantujúci kvalitu materiálu, bude použitý aj pre stavebné plastové profily, ktoré v súčasnosti Deceuninck ponúka, či už sú to parapety, kompozitný materiál Twinson alebo ďalšie produkty.

O novinkách v oblasti marketingovej komunikácie Vás budeme priebežne informovať.

TITANIUM PLUS

Špičková kvalita a dizajn okenných profilov Deceuninck

Kvalitu plastového okna určuje predovšetkým to, čo sa skrýva vo vnútri rámu. Nezanedbateľnou rolu však hrá aj finálna povrchová úprava, ktorá môže výrazne zlepšiť úžitkové vlastnosti celého okenného profilu. Pokiaľ navyše aj dobre vyzerá, úspech u zákazníkov je zaručený.

Spoločnosť Deceuninck má vo svojej ponuke šesť komorový profilový systém Inoutic Prestige s unikátnou technológiou povrchovej úpravy Titanium Plus, ktorá oknom prepožičiava atraktívny kovový vzhľad. Táto technológia spočíva v tom, že plastový základ okenného profilu je potiahnutý špeciálnou fóliou obsahujúcou malé častice metalického pigmentu,



ktoré odrážajú svetlo, a dodávajú tak profilu lesk, toľko cenený pri hliníkových oknách. Nielen moderný vzhľad, ale predovšetkým úžitkové vlastnosti robia z tohto okenného profilu skvelý výrobok. Technológia Titanium Plus je zárukou vynikajúcich tepelno-izolačných vlastností, dobrej zvukovej izolácie a spoľahlivej ochrany pred poveternostnými vplyvmi. Špeciálna fólia, ktorá bola vyvinutá exkluzívne pre Inoutic, je teplotne stabilná a odolná voči UV žiareniu. To všetko dopĺňa antigrafiti úprava – celá vrstva má nízke povrchové pnutie, čo umožňuje jednoduché čistenie.

Ponuka farieb bola rozšírená, zákazníci si môžu teraz vybrať zo siedmich farebných variantov od titánovo bielej, cez kovové odtiene sivej a hnedej až po grafitovo čiernu. Okrem farby si zákazník môže vybrať z mnohých tvarov okenných profilov, od skosených až po zaoblené. Okenné profily s povrchovou úpravou Titanium Plus tak môžu vyhovieť náročným požiadavkám projektov novostavieb aj rekonštrukcií starších budov. Projektantom a architektom umožňujú využiť technický vzhľad hliníkového okna, a pritom zachovať výhody plastových okien.



Okenné a dverové rámy s povrchovou úpravou Titanium Plus sa vyznačujú dokonale dotiahnutými detailmi a vysokou odolnosťou proti poveternostným vplyvom.



Titanium Plus obzvlášť dobre vynikne na súčasných moderných fasádach, v pôsobivom kontraste s inými materiálmi.

ANKETA

Aké máte skúsenosti s fóliou Titanium Plus?

V ponuke profilov Deceuninck je technológia povrchovej úpravy plastových okien Titanium Plus. Ako sa Vám v praxi osvedčila?

Jiří Drexler,

jednatel' a riaditeľ spoločnosti CASTOR plus s.r.o., Teplice:

Z hľadiska spracovania systému nie je žiadny zásadný rozdiel pri porovnaní so štandardne fóliovaným systémom, napr. s fóliou renolit. Tradičná nemecká dôslednosť v samostatnom balení po 2 kusoch znižuje riziko poškodenia pri preprave a manipulácii s profilovým materiálom, a zároveň upozorňuje na výnimčnosť tohto systému. Jemná štruktúra „kresby“ povrchu Titania Plus vyžaduje opatrnosť pri manipulácii a montáži, ale tá je už v dnešnej dobe samozrejmosťou.

Petr Vojtěchovský,

vedúci obchodných kancelárií firmy JIS, spol. s r.o., Zbuzany:

Vďaka profilom Titanium Plus sme boli schopní realizovať mnoho zaujímavých objednávok, pre ktoré boli pôvodne zamýšľané hliníkové výplne.

Pre aký typ stavieb sú tieto okná podľa Vašich skúseností najvhodnejšie?

Jiří Drexler:

Titanium Plus je jednoznačne systémom pre modernú výstavbu, a to ako rodinných domov, tak aj priemyslových objektov, evokuje kov, ale pri dotyku je cítiť „ústretnosť a teplo“ plastu.

Petr Vojtěchovský:

O povrchovú úpravu Titanium Plus sa zaujímajú predovšetkým zákazníci z radov firiem, ktoré nimi hodlajú osadiť administratívne budovy, či bytové domy.

Táto úprava pripomína vzhľadom hliníkové okná, môžete porovnať okná s povrchom Titanium Plus s klasickými hliníkovými oknami?

Jiří Drexler:

Výhoda hliníku je určite v statike – možnosti extrémnych rozmerov atď., Titanium Plus na systéme INOUTIC Prestige ale ponúka vynikajúce tepelné vlastnosti a nižšiu cenu.

Petr Vojtěchovský:

Z diaľky je vzhľad okien takmer zhodný s hliníkovými prvkami, obzvlášť v rovnom vyhotovení krídla a farbe Aluminium biela. Z blízka naopak zákazníci oceňujú teplý dojem, ktorý tieto plastové okná v porovnaní s hliníkovými konkurentmi navodzujú.

Akým zákazníkom by ste povrchovú úpravu Titanium Plus odporúčali a prečo?

Jiří Drexler:

Každému, kto má záujem o moderné vysoko atraktívne okná so

všetkými výhodami systému INOUTIC Prestige (tri tesnenia, hĺbka zasklenia, variabilita atď.) Určite sa nehodí pre zákazníka, ktorý si dá spracovať 20 a viac cenových ponúk od širokého spektra výrobcov a dovozcov a zaujíma ho iba výsledná suma na konci bez ohľadu na to, čo mu vlastne kto ponúka...

Petr Vojtěchovský:

Odporúčal by som ju všetkým investorom, ktorí chcú dosiahnuť architektonicky a dizajnovy zaujímavý vzhľad domu a nechcú pritom obetovať špičkovú tepelnú izoláciu na oltári vzhľadu. Navyše ušetria oproti hliníkovým prvkom značnú finančnú čiastku, ktorú môžu investovať lepšie.

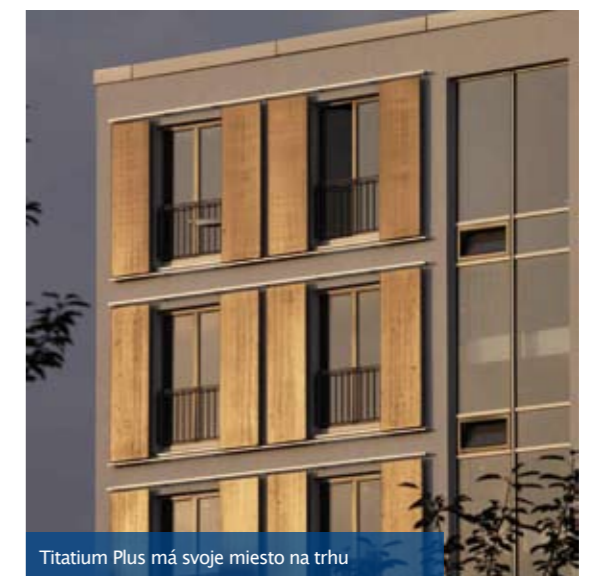
Ako sú zákazníci s týmto typom povrchovej úpravy spokojní?

Jiří Drexler:

Zatiaľ máme iba kladné reakcie zákazníkov, ale ide samozrejme o novinku. Titanium Plus je nové, atraktívne a rozhodne má na trhu svoje miesto.

Petr Vojtěchovský:

Naši zákazníci si profily Titanium Plus nemôžu vynachváliť. Väčšinou oceňujú originálny vzhľad a výhodnú cenu tohto riešenia.



Titanium Plus má svoje miesto na trhu

Krása a účelnosť Twinsonu

Miesto realizácie: stredné Slovensko

Materiál: Terasa Twinson O-Terrace a kryt na bazény POOLONPOOLUP



Realizácia: 1. kolínská obchodní spol. s r.o.

Farba: 503 – lieskovo hnedá



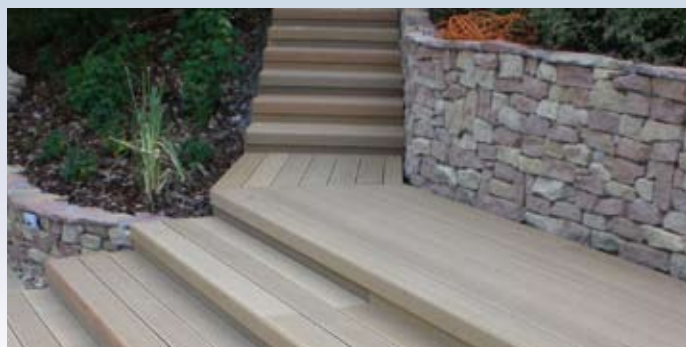
Miesto realizácie: Budapešť (Maďarsko)

Materiál: Twinson O-Terrace



Realizácia: AG FENSTER

Farba: 506 – marhuľovo hnedá



Miesto realizácie: Balatonföldvár, Spartacus Sailing Club (Maďarsko)

Materiál: Twinson O-Terrace



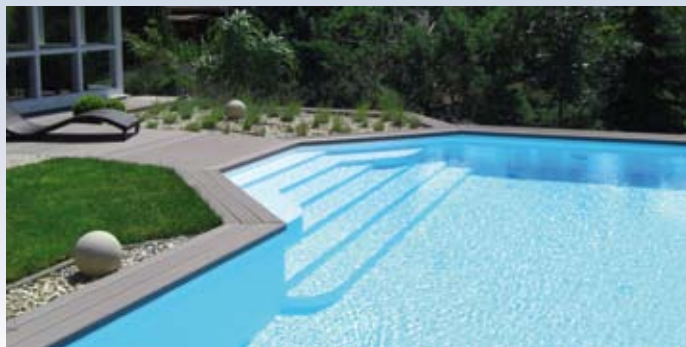
Realizácia: AG FENSTER

Farba: 501 – mandľovo béžová



Miesto realizácie: Klosterneuburg (Rakúsko)

Materiál: Twinson O-Terrace



Realizácia: Aquafit GmbH

Farba: 509 – kamenná sivá

